

Opis Przedmiotu Zamówienia

Zamówienie w ramach projektu **“RoweLove Roztocze – razem pomimo granic”** realizowanego przy pomocy finansowej Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej EIS Polska – Białoruś – Ukraina 2014–2020, zgodnie z umową grantową Nr PLBU.01.02.00-06-0211/17-00+Addendum No.1 i Umową Partnerstwa z dnia 5 lipca 2018 r.

I. Założenia ogólne:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie aplikacji mobilnej dla Centralnego Szlaku Rowerowego Roztocza w ujęciu transgranicznym. Szlak po polskiej i ukraińskiej stronie ma ok. 256 km (główny przebieg) oraz ok. 32 km odnóg po stronie ukraińskiej.
2. Ważnym elementem aplikacji będzie interaktywna mapa całego regionu z zaznaczonymi atrakcjami podzielonymi na kategorie. Po kliknięciu w daną lokalizację uzyska się szczegółowe informacje na temat miejsca – dane teleadresowe, krótki opis, historia, ciekawostki, link do strony (jeśli takowa istnieje) oraz inne informacje, które Zamawiający będzie mógł dodać z poziomu CMSa.
3. Szlak będzie miał formę liniową (razem część polska i ukraińska - pomimo faktu, że jest on przedzielony granicą). Po stronie polskiej będzie mu towarzyszyło dodatkowo szereg pętli po Roztoczańskim Parku Narodowym ok. 50 km. Ślad KML/GPX oraz lokalizacje punktów dostarczy Zamawiający.
4. Użytkownik aplikacji mobilnej będzie mógł skorzystać z niej w trybie offline lub online na swoim smartfonie i rozpocząć aktywność turystyczną według własnych preferencji.
5. Oprócz aplikacji Wykonawca stworzy mini stronę *landing page* z prezentacją aplikacji i linkami do sklepów aplikacji.
6. Aplikacja musi być dostępna w trzech wersjach językowych: polskiej, ukraińskiej oraz angielskiej.
7. Wykonawca wprowadzi do bazy aplikacji co najmniej 100 obiektów (rekordów POI) przyrodniczych, historycznych, kulturowych, noclegowych, gastronomicznych, rozrywkowych znajdujących się w sąsiedztwie przebiegu szlaku, każdy z rekordów ma zawierać takie informacje jak:
 - a) Nazwa, współrzędne GPS wraz z zaznaczoną pozycją na mapie; niektóre mogą mieć dane teleadresowe (adres, adres e-mail, strona www, nr telefonu, godziny otwarcia).
 - b) Zdjęcia (1-4 na obiekt), opis - pół strony tekstu oraz parametry opisowe do bazy. Dane poza zdjęciami dostarczy Zamawiający.
 - c) Baza danych zostanie opracowana na podstawie wytycznych Zamawiającego.
 - d) Zamawiający zleca Wykonawcy skrócenie i zredagowanie 90 stron tekstu (znormalizowanych – 1 800 znaków ze spacjami) do 30 stron tekstu i ich przetłumaczenie na język angielski i ukraiński. Będzie to opis ok. 100 obiektów w tym 15-20 szlaków turystycznych, ścieżek edukacyjnych/propozycji wycieczek będących odnogami Szlaku prowadzącymi po terenie Roztoczańskiego PN.
 - e) Wykonawca wygeneruje Zamawiającemu QR kod, kierujący do *landing page* z informacją o aplikacji i linkami do *App Store'a* i *Google Playa*.

II. Zawartość merytoryczna i funkcjonalna aplikacji:

1. Ekran główny – ekran główny podzielony na kategorie: np. miejsca (obiekty), trasy, artykuły/informacje/aktualności, czytnik kodów QR etc.
2. Informacje o atrakcjach na przebiegu szlaku (wizytówki obiektów wpisanych do bazy); treści i zdjęcia dostarczone będą przez Zamawiającego (z powstającego równolegle przewodnika papierowego), przy czym Wykonawca dostarczy pulę zdjęć punktów na trasach szlaku i trasach tematycznych (ok. 100 obiektów, 1-4 zdjęć każdy).
3. Główny przebieg Szlaku oraz trasy tematyczne po obszarze RPN prezentujące: opis, zdjęcia, profil wysokościowy trasy połączony z geolokalizacją GPS.
4. *Route planer* – możliwość stworzenia swojego własnego planu zwiedzania – dodawanie obiektów do planera oraz wyświetlanie ich na mapie. Planer wyszukiwałby wszystkie obiekty/miejsca dodane do bazy, jego zadaniem byłoby wytyczenie w trybie offline trasy w ramach samego Szlaku oraz towarzyszących Szlakowi tras (całość stanowiłaby rodzaj sieci), tak by można było następnie podążać po wytyczonej trasie.
5. System ostrzegania dźwiękowego przy zjechaniu z trasy rowerowej, którą podąża rowerzysta.
6. Podkład mapowy z zaznaczonymi wszystkimi obiektami oraz pozycją użytkownika. Podkład mapowy: *Open Street Map* lub natywny dla danego systemu; mapy powinny pobierać się do *offline'u* z określonymi zakresami – tak by użytkownik mógł pobrać mapę przed przyjazdem w region i tam korzystać z niej w trybie offline.
7. Czytnik kodów QR, za pomocą którego po zeskanowaniu kodu, użytkownik będzie mógł otworzyć dowolną stronę internetową lub stronę w aplikacji.
8. System powiadomień *push* (w formie jednej notyfikacji wysyłanej do wszystkich użytkowników aplikacji).
9. Atlas przyrodniczy roślin i zwierząt – zdjęcia i opisy dostarczy Zamawiający (po stronie Wykonawcy zredagowanie treści, ew. tłumaczenia i wprowadzenie do CMSa). Klucz do rozpoznawania roślin to system rozpoznawania roślin z wykorzystaniem kilkuetapowej selekcji według określonych cech z wykorzystaniem systemu filtrów (np. miejsca występowania roślin, cechy fizyczne jak kształt, wielkość, kolor etc). Użytkownik ustala w kolejnych etapach z jaką rośliną ma do czynienia. Zwiększa to wiedzę użytkownika o napotkanych gatunkach i daje dodatkową satysfakcję ze zwiedzania.
10. Elementy towarzyszące aplikacji:
 - a) film o aplikacji (ok. 45-50 sekund) prezentujący jej najważniejsze funkcjonalności w atrakcyjny sposób,
 - b) *mini strona landing page* z linkami do sklepów aplikacji.

III. Szczegółowe parametry aplikacji oraz CMSa:

1. Aplikacja natywna, wykorzystująca moduł GPS, oraz umożliwiającą pobranie większości danych do *offline'u*.
2. Wersje systemów: **iOS od 10 wersji, Android od 6.0.**
3. Szata graficzna dostosowana do wytycznych Zamawiającego.
4. Aplikacja korzysta z ogólnie dostępnych podkładów mapowych.
5. Obiekty podzielone na kategorie.
6. Możliwości sortowania danych.
7. Wizytówka obiektu oprócz elementów opisanych przy bazie danych posiada funkcjonalności dzielenia się w serwisach społecznościowych.

8. Możliwość wyboru numeru telefonu powoduje połączenie telefoniczne z poziomu aplikacji.
9. Możliwość przejścia między wizytówkami (tzw. wiązanie obiektów) w relacji trasa - obiekty oraz wydarzenie – obiekt.
10. Obsługa galerii z *multitouch* oraz zdjęć panoramicznych.
11. Wykorzystanie GPS.
12. Obsługa filmów z serwisów zewnętrznych – przede wszystkim *you-tube*.
13. CMS - wspólny system zarządzania treścią dla aplikacji, portalu i bazy danych. Dokładny sposób działania poszczególnych funkcjonalności oraz konkretne rozwiązania ich realizacji zostaną doprecyzowane na etapie projektu funkcjonalnego. Wybrane docelowo rozwiązania mogą różnić się sposobem działania od opisanych w niniejszym dokumencie z zastrzeżeniem, że nie mogą wpływać na koszt realizacji zamówienia i ostateczną wartość oferty Wykonawcy.

IV. Forma przygotowania i dostarczenia przedmiotu zamówienia Zamawiającemu:

1. Wdrożenie aplikacji do sklepów Google Play i App Store i utrzymanie na koncie Wykonawcy.
2. Zapewnienie serwisu technicznego bazy danych i aplikacji, przez okres 5 lat od dnia zawarcia umowy. Wykonawca powinien w kalkulacji ceny ująć już w/w koszty utrzymaniowe (hostingowe, serwerowe, obsługi postów od użytkowników aplikacji).
3. Przekazanie praw autorskich do materiałów graficznych i tekstowych wykonanych przez Wykonawcę w ramach realizacji zlecenia oraz udzielenie licencji niewyłącznej na czas nieoznaczony na oprogramowanie i CMS dla aplikacji.